

令和6年度 ふさの国商い未来塾

まちづくりへの道をみんなで学ぶ

会場・オンライン同時開催

主催 千葉県中小企業団体中央会

第27期 塾生募集!

【受講期間】2024年7月～12月・全10回 【受講料無料】

【場所】裏面カリキュラムをご覧ください。

千葉県マスコットキャラクター
チーバくん



千葉県許諾
第A1794-6号

商い未来塾とは？

「まちづくりは、人づくり 良い街には良きリーダー」
ふさの国商い未来塾は、活力あるまちづくり・地域づくりを担うリーダーを養成する講座です。

開塾から今年で27年目、卒業生は延べ3000人を超え、県内各地で活躍されています。卒業生同士の交流もあります。

講座内容・受講対象者

- 講座内容は、裏面のカリキュラムをご覧ください。
- 受講対象者は、商店街の若手経営者・後継者、事業経営者、事業を通じて地域の活性化・まちづくりに取り組む意欲のある方、など幅広く無料で受講可能です。



受講生申込はこちらへ

(QRコードをスマホ等で読み取り
フォームへ入力ください)

※その他申込方法等詳細は裏面へ



事務局：千葉県中小企業団体中央会 商業連携支援部
(千葉県千葉市中央区富士見2-22-2
千葉中央駅前ビル3F)

TEL: 043-306-3284 FAX: 043-227-0566
Eメール: akinai@chuokai-chiba.or.jp

千葉県中小企業団体中央会
Chiba Prefectural Federation
of Small Business Association



令和6年度 商店街若手リーダー養成事業 (千葉県)

令和6年度「ふさの国商い未来塾」カリキュラム


全10回 <受講料無料>

	開催日	時間	会場	テーマ	内容	講師(敬称略)
第1回	令和6年 7月31日(水)	15:00 ~ 17:00	千葉市 「京成ホテルミラマーレ」 及び オンライン(Zoom)	開 講 式		
				主催者あいさつ		千葉県中小企業団体中央会
				【講義】商人の心得及び商人の在り方について	全国各地の事業者の事例をもとに、商人の心得と商人の在り方、商売繁盛の法則について学びます。	商い未来研究所 代表 雑誌「商業界」元編集長 笹井 清範
				【キックオフ自己紹介・意見交換】地域事業者が抱える課題について	商店街の一員、あるいは事業者として、現在、抱えている課題を明らかにすべく、塾生の自己紹介・意見・情報交換を実施します。	同 笹井 清範
キックオフ交流会						
第2回	8月14日(水)	15:00 ~ 17:00	習志野市 「モリシアホール会議室」 及び オンライン(Zoom)	【前半】千葉県の商店街実態調査と近況 【後半】習志野市の事業者間連携と取り組みについて	【前半】千葉県商店街実態調査と、最新の経済指標を通して、商店街が抱える課題や近況について学びます。 【後半】習志野市の地域活性化に携わる講師より、習志野市での連携取り組み事例を学びます。	【前半】株式会社ちばぎん総合研究所 上席研究員 薄井 聡 【後半】as-is 代表 越智 聡子
第3回	8月28日(水)	15:00 ~ 17:00	千葉市 「ダイワロイネットホテル 千葉中央」 及び オンライン(Zoom)	空き店舗解消・岩村田のエリアマネジメント 取組みについて	地域の商業・住民のライフスタイルの変化に伴い、発展を続ける岩村田の事例から、岩村田本町商店街が行う創業を起点とした空き店舗対策について学びます。	岩村田本町商店街振興組合 理事長 阿部 真一
第4回	9月11日(水)	15:00 ~ 17:00	東京都墨田区 「両国喫茶ランドリー」 及び オンライン(Zoom)	【講義】「1階づくりは、まちづくり」喫茶ランドリーの挑戦! 【視察】会場周辺視察	東京都墨田区で「喫茶ランドリー」をはじめとした人の居場所を広げる活動をする講師から、「1階づくりはまちづくり」をテーマに、自身の住む街を能動的に楽しむ取組みを学びます。	株式会社グランドレベル 代表取締役 田中 元子
第5回	9月25日(水)	14:30 ~ 17:00	市川市 「KeiyoGAS Community Terrace」 及び オンライン(Zoom)	【前半】沼垂ラス商店街の再生と挑戦 【後半】小さな起業はまちなかで!~百年時代のキャリア思考~	【前半】シャッター通りだった新潟市の商店街をゼロから若者と作り上げた事例を通じて、新たな商店街づくりや商店街のプロモーションについて学びます。 【後半】全国でタウンマネジメントに取り組む講師から、これからの起業、事業構想の考え方について学びます。	【前半】株式会社テラスオフィス 専務取締役 高岡はつえ 【後半】まちづくりコンサルタント 梶岡 誠生
第6回	10月9日(水)	15:00 ~ 17:00	千葉市 「U-SPACE 千葉店 Community」 及び オンライン(Zoom)	まちゼミ、オンラインまちゼミ、ワークショップ	新規顧客開拓に有効的な「まちゼミ」。オンラインまちゼミも含めて、その実施方法から商店街・個店に及ぼすメリットについて、ワークショップも交えて実践的に学びます。	岡崎まちゼミの会 代表 松井 洋一郎
第7回	10月23日(水)	15:00 ~ 17:00	千葉市 「ダイワロイネットホテル 千葉中央」 及び オンライン(Zoom)	商店街のDXと商業者が活用すべきデジタルツール	ITツールの活用で、組織の連携強化、商店街や個店に人を呼び込む仕組みづくり。お金をかけずに簡単ですぐ実践できる商店街・商店のデジタル化や情報発信などについて学びます。	株式会社ぎわい研究所 代表取締役 村上 知也
第8回	11月6日(水)	14:00 ~ 16:00	柏市 「京北ホール」 及び オンライン(Zoom)	【講義】地域・商店街のブランディングについて 【視察】柏駅周辺	柏駅周辺および柏市の商店街・まちづくりに現場で携わる2人の講師から、変化する時代や都市・人々の価値観の中で、地域・商店街のブランディングをどう構築するか、その考え方や取組内容・今後の展望について、柏駅周辺の視察も交えて学びます。	【前半】商店街振興組合柏二番街商店会 事務局長 佐藤 和裕 【後半】NPO法人urban design partners balloon 代表理事 鈴木 亮平
第9回	11月21日(木) ~ 22日(金)	2日間	兵庫県姫路市・明石市 及び オンライン(Zoom)	現地講義・視察	【1日目】当法人は姫路駅北にぎわい交流広場の運営を中心とした中心市街地の活性化を目的して活動しており、「行政と街をつなぐ」「街を盛り上げるイベント」「街の社会課題の解決」の事例等を学びます。 【2日目】瀬戸内海の明石海峡に面する魚の棚エリアを視察し、数々の商店街の課題・困難を乗り越えて東西の商店街が協力して連携し、様々な挑戦をする事例を学びます。	【1日目】姫路市 一般社団法人ひとネットワークひめじ 【2日目】明石市 魚の棚東商店街振興組合
第10回	12月4日(水)	14:00 ~ 17:00	千葉市 「ホテルプラザ菜の花」 及び オンライン(Zoom)	商店街の組織化について	商店街組織化の目的及びそのメリットについて学びます。	千葉県中小企業団体中央会 設立支援部
				総括・ミニプレゼン・パネルディスカッション	県内で活躍している未来塾OB等取組みを学ぶとともに、パネルディスカッションを通して、今後の若手リーダーのあり方について学んでいきます。また、これまでの講義を振り返り、商いの未来を切り開くための総括を行います。	【コーディネーター】 まちとひと 感動のデザイン研究所 代表 藤田 とし子 【パネラー】 幕張ベイタウン商店街振興組合 代表理事 竹見 茂雄 【パネラー】野田商工会議所 事務局長 平井 賢吾
				ふさの国商い倶楽部について		ふさの国商い倶楽部 会長 武田 勝
				閉 講 式 (修了証書授与)		

※都合により内容を一部変更する場合がございますのでご了承ください。

申込表<FAX送信用> FAX番号:043-227-0566

千葉県中小企業団体中央会 商業連携支援部 ふさの国商い未来塾事務局 宛

企業名等	受講者名(フリガナ)	【QRコードでも申込可能です】 
業種	受講者名(漢字)	
所在地住所	企業等役職	
TEL番号	性別	
携帯番号	年齢	
FAX番号	所属団体(商店街) 名称:	
e-mail	所在地:	

※ご記入いただいた個人情報は、今回の講座に関わる事務処理及び今後の各種事業案内以外には使用しません。